



Comunicaciones

Normas generales para el envío de resúmenes (poster), presentación de comunicaciones orales y casos clínicos

Se aceptarán Comunicaciones Orales (Residentes y No Residentes) / Posters distribuidas en las siguientes áreas temáticas:

- Insuficiencia cardiaca, miocardiopatías y patologías del pericardio
- Enfermedad Valvular
- Enfermedad de la Aorta, hipertensión pulmonar y enfermedad Vascular
- Cardiopatía isquémica
- Otros: Intervencionismo, miscelánea, etc.

Las Comunicaciones Orales, Posters y Casos clínicos, deberán cumplir los siguientes requisitos:

- El resumen de la comunicación deberá ir estructurado en: título, autores, hospital, objetivos, métodos, resultados y conclusiones.
- Es imprescindible que como mínimo, uno de los autores esté inscrito al congreso para poder presentar la comunicación.

Instrucciones para el envío de comunicaciones orales y posters

Es indispensable cumplimentar TODOS los apartados correspondientes a los datos personales de los autores, y características de la comunicación, tal y como se indica a continuación:



- **Título de la comunicación:** en MAYÚSCULAS, con todas las palabras, sin abreviaturas.
- **Insertar el archivo :**

El texto de la comunicación deberá prepararse en un Documento de Word de acuerdo a las siguientes características:

- Tipo de letra Times New Roman, cuerpo 10, texto a un espacio.
 - El resumen de la comunicación deberá caber en un folio A4 word, con los siguientes márgenes: Superior: 8,4cm; Inferior: 6,1cm; Izquierdo: 6,5cm; Derecho: 1cm.
 - El texto podrá incluir tablas, gráficos o imágenes siempre y cuando el conjunto del texto escrito + gráficos / tablas / imágenes no sobrepase el tamaño estipulado de la comunicación.
- **Datos del primer autor:** indicar el nombre del Hospital en minúscula, seguido de la ciudad correspondiente.
Por ejemplo: Hospital General Universitario..., Madrid. Indicar si es Residente.
 - **Datos de los coautores:** en minúscula (Primer apellido Segundo apellido, inicial del nombre)
Por ejemplo: García Pérez, J.
 - **El e-mail de contacto** requerido en los datos personales del primer autor será al que se enviará la confirmación del envío. Al finalizar el proceso de envío, recibirá un nombre de usuario y una contraseña, que le permitirá acceder a su comunicación y realizar cambios.

Instrucciones para el envío de casos clínicos

Es indispensable cumplimentar TODOS los apartados correspondientes a los datos personales de los autores, y características de la comunicación, tal y como se indica a continuación:

- **Título de la comunicación:** en MAYÚSCULA, con todas las palabras, sin abreviaturas.
- **Insertar el archivo de vídeo (máximo un total de 5 archivos).**
Formatos aceptados: video (AVI y JPEG - max 5MB)

El texto explicativo del caso deberá prepararse en un Documento de Word de acuerdo a las siguientes características:



Tipo de letra Times New Roman, cuerpo 10, texto a un espacio.

El resumen del caso deberá caber en un folio A4 word, con los siguientes márgenes: Superior: 8,4cm; Inferior: 6,1cm; Izquierdo: 6,5cm; Derecho: 1cm.

El texto podrá incluir tablas, gráficos o imágenes siempre y cuando el conjunto del texto escrito + gráficos / tablas / imágenes no exceda de una página.

- **Datos del primer autor:** indicar el nombre del Hospital en minúscula, seguido de la ciudad correspondiente.
Por ejemplo: Hospital General Universitario..., Madrid. Indicar si es Residente.
- **Datos de los coautores:** en minúscula (Primer apellido Segundo apellido, inicial del nombre)
Por ejemplo: García Pérez, J.

NOTA: Les informamos que durante la presentación del caso podrán aportarse más imágenes, teniendo en cuenta que la duración de la presentación es de 5 minutos.

El **e-mail de contacto** requerido en los datos personales del primer autor será al que se enviará la confirmación del envío. Al finalizar el proceso de envío, recibirá un nombre de usuario y una contraseña, que le permitirá acceder a su comunicación y realizar cambios.

[Envío de resúmenes de comunicaciones, posters y casos clínicos](#)

Les informamos que en el último paso les solicitaremos su a que su comunicación/caso sea difundida a través de la web de la sección de imagen de la SEC.

En caso que su poster sea aceptado, contemplar los siguientes puntos:

Tamaño póster: Su dimensión será de 1,20 m de alto x 0,80 m de ancho. Posición vertical.

Título: deberá ser legible a una distancia de 2 metros. Los caracteres deberán ser “gruesos negrita”.